

Aurélien Damase BOUITHY, Fondateur et Directeur Gérant

Leader Certifié et Qualifié avec plus de 20 ans d'expérience.

Distinctions et témoignages de satisfaction pour des performances exceptionnelles.

Titulaire d'un MBA en Banque et Finance, option finance des marchés et de l'entreprise (CESAG - Dakar), lauréat de la bourse d'excellence African Capacity Building Foundation (ACBF - 2004-2005). Maîtrise en Économie de Gestion, Mention Bien (UCAC - Yaoundé).

Des formations professionnelles en management et stratégie des entreprises à la University of the Witwatersrand (Johannesburg), au CEFEB (AFD, Marseille), en informatique chez ...

Ancien Directeur (Niveau C-Stratégique) de l'Administration Générale et des Ressources Humaines à la Banque Postale du Congo, où il a exercé un leadership stratégique pour la mise en place des services RH et des infrastructures, ainsi que pour le dimensionnement des effectifs.

Ancien Business Analyst et Manager de nouveaux produits chez Airtel Congo, avec des missions stratégiques et de cadrage budgétaire pour le groupe Zain/Airtel dans plusieurs pays, dont Sharmeil Cheick, Port-Saïd, Dubaï, Bahreïn, Amman, Kampala, Nairobi, Kinshasa et Libreville.

A bénéficié de l'expertise de cabinets renommés tels que McKinsey et Oliver Wyman, ainsi que des conseils sur la vision et le leadership des conférenciers tels que Neil Armstrong (NASA) en Jordanie (2010) et Dr. Mo Ibrahim (fondation éponyme) en Ouganda (2009).

Ancien stagiaire à la Banque de France (produits dérivés et gestion des réserves de change).

Auteur de plusieurs mémoires, articles et réflexions sur la banque, la finance, l'économie, le financement des entreprises et le marketing des services.

Professionnel axé sur les résultats, avec une expertise en organisation, gestion de projets, administration, logistique, budgets, contrôle et analyses dans les secteurs de l'industrie, des télécommunications et du conseil en management.

Compétent dans l'amélioration des processus et la mise en place de modèles basés sur le benchmark pour optimiser l'efficacité et réduire les coûts, favorisant ainsi la croissance organisationnelle.

Excellentes aptitudes à mettre en œuvre des feuilles de route pour améliorer la rentabilité des organisations grâce à des processus de surveillance de l'efficacité et à la transformation des plans stratégiques en solutions viables.